

Marion Duvernoy

Copywriter - Storyteller - Auteure

Cécile In Paris

Description de la marque

Cecile In Paris est une agence de marketing sensoriel spécialisée dans le langage des fleurs et la création de parfum.

Cecile Domenech, la fondatrice, a participé à la création des fragrances Angel de Thierry Mugler, Lady Million et Invictus de Paco Rabanne.

Mission réalisée

Rédaction des contenus de la page web de son premier client Christophe M. lunetier d'art.

Le projet consistait à écrire une histoire unique et inspirante autour de la marque, du lunetier et de la symbolique des fleurs qui composaient le parfum conçu exclusivement pour sa boutique au cœur de Levallois.

Description de la marque

Transtelling est une agence de storytelling multilingue qui réunit une équipe de "*caméléons rédactionnels bilingues*".

Sa fondatrice, Mona Fanari-Lababidi, compte parmi ses clients LVMH, SHISEIDO, SAINT LAURENT PARIS, RITUALS, KOROLOFF, BA&SH et dernièrement Francéclat.

Mission réalisée

Rédaction d'articles de blog pour la marque Francéclat, comité professionnel de développement économique au service des secteurs de l'horlogerie, bijouterie-joaillerie, orfèvrerie et arts de la table.

Francéclat, participant au rayonnement de grandes marques françaises telles que POIRAY, ARTHUS BERTRAND, MESSIKA, LES GEORGETTES, entre autres.

Le lancement de leur nouveau site internet est prévu mi-mars.

WASTE

Description de la marque

WASTE est une nouvelle marque responsable de “*prêt-à-porter*” dont le lancement est prévu fin 2023 et créée par [Valentine Hotton](#).

Valentine a travaillé pour et avec des marques premiums de renom comme Maje, Ba&sh, Maison Sarah Lavoine y Zapa avec qui elle continue de collaborer.

Elle est actuellement à la tête de [Collectif Chiffon](#), un collectif de stylistes qui aide les marques à développer leurs collections.

Mission réalisée

Rédaction des pages “A propos”, “Impact” et “Manifeste” du site web de WASTE.

Création du storytelling de la marque.

Le lancement du site internet devrait avoir lieu fin 2023.

Description de la marque

Je suis Wonder Woman est un webzine qui illustre les combats des femmes et les initiatives en faveur de l'égalité de genre.

Ce magazine en ligne est dirigé par Mélanie Domergue, une journaliste indépendante spécialisée en dans les questions d'économie sociale et solidaire.

Mission réalisée

Rédaction d'articles de blog dans le domaine de la littérature, du cinéma, documentaire et la mode en lien avec les femmes.

Ces articles sont classés par catégorie d'auteur.

Marion Duvernoy

Conceptrice Rédactrice Web – Storytelleuse & Auteure

Mes écrits et publication littéraire

Depuis toujours j'écris des contes et des histoires de fiction. Mais en 2020, je décide de participer régulièrement à des concours de nouvelles pour que mon travail soit évalué.

En 2021, je remporte un prix et en 2022, le magazine J'aime Lire me conseille d'adresser un de mes contes à une maison d'édition.

Publication et prix des Abeilles de Guerlain

En 2021, une de mes nouvelles, *Effluves sacrés*, a fait l'objet d'une publication dans le recueil **Parfums d'amour**. Ce prix, initié par la **Maison Guerlain et le cherche midi édition**, récompense des nouvelles en relation avec le parfum et un thème choisi.

Parmi les membres du jury :
Véronique Courtois PGD Guerlain,
Tatiana de Rosnay, Gaëlle Nohant,
Daniel Picouly entre autres.

Marion Duvernoy

Conceptrice Rédactrice Web – Storytelleuse & Auteure

Mon site internet

Vous pourrez trouver sur mon site un grand nombre d'articles en relation avec les îles Baléares où j'ai vécu 5 ans.

Ces derniers s'organisent en 5 catégories :

- [art et littérature](#)
- [culture et traditions](#)
- [déco](#)
- [gastronomie](#)
- [mode](#)

marion_dvrnoy@hotmail.fr

+33 608 578 845

[Linkedin](#)